
Establece las métricas correctas
en tu proyecto de innovación



**¿Cómo detonar un
proyecto de innovación?**

*Reporte
Estratégico*

En este reporte podrás identificar el camino que está tomando tu proyecto de innovación.

Una vez que se ha iniciado con un proyecto de innovación o transformación digital, con las estrategia y metodologías adecuadas ¿cómo saber si se está yendo por un buen camino?

¿Cómo detonar un proyecto de innovación?

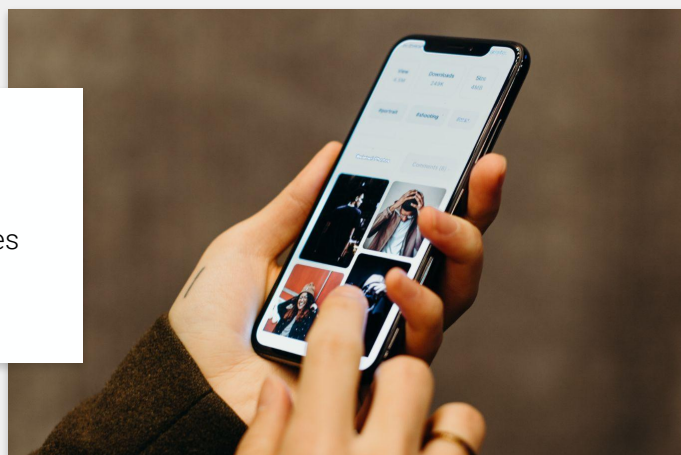
Al momento de comenzar a implementar una iniciativa de este tipo, es importante la planeación, además de evaluar y analizar cada paso del proceso para encontrar errores a tiempo y poder ir mejorando sobre la marcha.

Aunque la innovación es difícil de medir, la clave para el desarrollo y crecimiento de una organización recae en establecer las métricas correctas, a partir de los objetivos particulares de cada negocio. Por eso, es esencial definir los KPIs apropiados según el proyecto y así contar con los datos necesarios para evaluar su desempeño.

La planeación es base de todo

39%

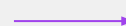
De las empresas más sobresalientes de diferentes industrias, cuentan con una estrategia digital completamente integrada, según Forbes.



La implementación de una iniciativa de transformación digital es un proceso que requiere de una planificación cuidadosa, seguimiento y desarrollo constante para asegurar que se lleve a cabo con los resultados esperados y lograr su integración dentro de la organización.

Los pasos a seguir al momento de comenzar a ejecutar se dividen en:

- ✔ Establecer objetivos y metas clave.
- ✔ Elegir métricas apropiadas para medir el desempeño del proyecto.
- ✔ Planear e implementar procesos para registrar esas métricas.



- ✓ Asignar stakeholders y embajadores clave que se encarguen de la implementación.
- ✓ Impulsar una estrategia de marketing interna para promover el cambio en la cultura.
- ✓ Monitorear el progreso de las métricas.
- ✓ Ajustar y adaptar las métricas cuando sea necesario.
- ✓ Brindar recompensas y reconocimiento acorde a resultados.

Para que el proyecto sea exitoso, la empresa debe decidir en qué áreas enfocarse, además de estructurar sus procesos y parámetros. Idealmente, la innovación y el manejo de riesgo deben estar alineados para evitar obstáculos en el camino. Por eso, se sugiere iniciar con pequeños pasos e iteraciones que requieran una inversión mínima para ir evaluando resultados poco a poco y así tomar decisiones informadas.

Estableciendo un proceso de innovación

La innovación no se puede dejar a la suerte. Se necesita de un proceso bien definido que asegure la transformación de ideas a productos y servicios viables. Algunos tips para lograrlo son:

1. **Recordar que no todas las innovaciones son iguales:** No existe un modelo específico a seguir, existen guías que pueden servir como punto de partida, pero en la práctica el proceso debe adaptarse a los requerimientos individuales del negocio.
2. **Las metodologías de diseño estratégico mejoran los resultados:** Éstas juegan un papel relevante en el cumplimiento de objetivos y evitan errores en cada etapa del proyecto. Es importante encontrar las metodologías óptimas de acuerdo a la compañía y a lo que se busca lograr.
3. **Una iniciativa de innovación no termina en el desarrollo de un producto o servicio:** Su implementación va más allá de detonar nuevas ideas, desarrollarlas y probarlas. También conlleva su integración, producción y venta.

4. **El proceso debe ser flexible:**
Como cada proyecto tiene un enfoque diferente, su desarrollo debe estar diseñado para adaptarse fácilmente a los desafíos que se encuentren en el camino.
5. **Todo el equipo debe estar en la misma página:**
Ya que los proyectos de innovación son interdisciplinarios y abarcan diferentes áreas, por lo que el compromiso y cooperación de cada integrante de la organización es esencial para su éxito. Por eso, se debe tener un líder que supervise cada paso, inspire a las personas involucradas hacia un objetivo en común y asigne responsabilidades.
6. **Definir el porqué:**
Es importante tener claro el propósito de la innovación, junto con su contribución al negocio para así determinar una estrategia adecuada.
7. **Los cursos de capacitación siempre son bienvenidos:**
Un elemento fundamental al enfrentar un cambio en una organización, es el conocimiento. Se debe preparar al equipo con las habilidades necesarias para que pueda asimilar correctamente el proceso de transformación.

La implementación de una estrategia de innovación es un desafío que requiere un manejo cuidadoso y un alto nivel de sensibilidad para identificar posibilidades de transformación, alineadas a las necesidades de la organización.

¿Cómo medir el éxito de un proyecto de transformación digital?



56% de los CEOs

de empresas alrededor del mundo afirman que sus mejoras digitales han incrementado sus ganancias. Según Forbes.

La innovación no se logra de la noche a la mañana

Por eso es importante manejarla con una perspectiva a largo plazo.

Antes de establecer cualquier tipo de métricas, se deben identificar los objetivos del proyecto. De esta manera, se podrán definir KPIs que estén alineados a la estrategia de negocio para obtener resultados relevantes. No existe un enfoque específico ni un conjunto de reglas generales para medir la innovación, ya que las métricas son únicas dependiendo del proyecto y la organización.

Con esto en mente, hay diversos datos que se pueden tomar en cuenta para llevar el control de una iniciativa de transformación.

Como punto de partida, se pueden considerar las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Quién es el mercado potencial?
- ✓ ¿Qué está pasando en otros mercados y sectores?
- ✓ ¿Cuál es la respuesta de los usuarios?
- ✓ ¿Cuáles son los drivers principales de ingresos y gastos?
- ✓ ¿Cuál es el modelo de rentabilidad?
- ✓ ¿Existe potencial para escalar?

Además de lo anterior, es conveniente tomar en cuenta las diferentes áreas de aplicación que puede haber, ya sean clientes, empleados, operación, seguridad o infraestructura; junto con sus propósitos específicos como mejora de herramientas o procesos, lanzamiento de nuevos productos o servicios y diversificación a nuevas líneas de ingresos. De esta forma, se podrán definir los indicadores que ayudarán a darle seguimiento al proyecto.

Algunos KPIs que pueden ser de utilidad, considerando lo ya mencionado son:

- ✓ Optimización de tiempos.
- ✓ Número de clientes nuevos.
- ✓ Satisfacción del usuario.
- ✓ Índices de participación.
- ✓ Ingresos y venta.
- ✓ índice de recomendaciones.
- ✓ Automatización de procesos.

Generando valor a través de la innovación

Las empresas digitalmente maduras

son un 23% más rentables que las que no se han digitalizado, según Forbes.



Para conocer el valor de una inversión en innovación, no basta la originalidad de la idea que la detona, lo que se espera conocer son las ganancias que se obtendrán para la organización. Aquí es donde el ROI de innovación juega un papel importante.

El ROI de los proyectos de innovación y transformación digital, es una medida que se utiliza para evaluar la efectividad de inversión de una compañía en la implementación de nuevos productos y servicios. Éste se calcula al comparar las ganancias adquiridas a partir de la ejecución del proyecto con los gastos en investigación y desarrollo involucrados en su creación.

¿Cuál es la importancia de conocer este dato para una empresa?

- ✔ Justifica la inversión en nuevos proyectos de innovación y transformación digital.
- ✔ Demuestra el valor de la compañía a socios y accionistas potenciales.
- ✔ Incrementa el valor del portafolio de innovación.
- ✔ Guía la estrategia comercial y el desarrollo tecnológico.

Para generar un ROI de innovación mayor, también es fundamental considerar los riesgos que se pueden presentar: identificarlos, entenderlos y desarrollar las medidas necesarias para manejarlos.

Algunos pasos para lograrlo son:

1. Mantenerse al tanto sobre las tasas de crecimiento del mercado.
2. Aplicar métodos claros y sistemáticos.
3. Incrementar la colaboración entre departamentos y asegurarse de que entiendan cada aspecto del proceso de innovación.
4. Cultivar la retroalimentación y el aprendizaje.
5. Incentivar una mentalidad de mejora continua.
6. Utilizar nuevos insights para realizar estimaciones de inversiones futuras.

Conclusiones

Be inspired by
other presenters

Presentations are tools that
can be used as lectures.

- Al emprender una iniciativa de innovación y transformación digital, es esencial tener una estrategia clara a seguir y fijar bien los objetivos desde el inicio, junto con las áreas de implementación. De esta manera, se podrán definir las métricas apropiadas según el proyecto para poder monitorear cada paso, realizar las mejoras necesarias y obtener así los resultados esperados.
- A partir de los datos que se van recabando, se puede ir midiendo el rendimiento para evaluar la efectividad de las iniciativas de innovación y transformación digital, junto con las ganancias adquiridas y así ir generando valor para el negocio.

Para más contenido sobre **innovación** y diseño de negocios da clic en:



Medium



Miro Experts

Síguenos y conviértete en parte de nuestra **comunidad** dando click en:



Ponte en **contacto** con nosotros dando clic en:

Contacto